

BORREGAARD I ET NØTTESKALL

ET BIORAFFINERI MED HØY VERDISKAPING

Borregaards forretningsmodell går ut på å utnytte bestanddelene i tømmeret til verdifulle spesialprodukter. Disse produktene er alternativer til oljebaserte produkter, og møter dermed mange langsiktige, globale utfordringer knyttet til befolkningsvekst, ressurstilgang og miljø- og klimabelastninger.

SPESIALISERING I GLOBALE NISJER

Borregaard opererer i globale nisjer; det vil si "små" og spesialiserte markeder. Sterke markedsposisjoner utvikles gjennom god forståelse av våre kunders situasjon, produksjon av avanserte og skreddersydde produkter og lokal tilstedeværelse i form av et bredt internasjonalt markedsapparat. Mange bruksområder for produktene, kombinert med globale markedsposisjoner, sikrer stor fleksibilitet i markedet.



STERK INNOVASJONSEVNE OG KONTINUERLIG FORBEDRING

Vår evne til å forstå kundenes behov og til å se markedsmuligheter er avgjørende for å forbedre produktene, utvide markedene og skape nye løsninger. Innovasjon er et ansvar for hele organisasjonen, og samarbeid "på tvers" av organisasjonen gjør oss sterkere. Å tenke nytt handler også om å arbeide med interne forbedringstiltak ved stadig å finne bedre måter å framstille produktene på gjennom smartere organisering, kompetanseutvikling og ny bruk av teknologi.

KOMPETANSE ER VÅRT STØRSTE KONKURRANSEFORTRINN

Det er først og fremst vår kompetanse som skiller oss fra konkurrentene. Vi kombinerer vår kunnskap innen markedsforståelse, forskning og produksjon slik at vi, gjennom samhandling, utvikler et bioraffineri i verdensklasse.

*Sammen beveger vi
verden fra sort
til grønt karbon*



BORREGAARDS KULTUR

MARKEDSORIENTERT

Borregaard bidrar til verdiskaping for kundene gjennom god forståelse av deres behov og kunnskap om produktenes anvendelsesområder. En stor andel av våre ansatte arbeider innen salg, markedsføring og teknisk kundetjeneste og bidrar til en markedsorientert kultur i hele selskapet.



BORREGAARDS KULTUR

INNOVATIV

Innovasjon i Borregaard prioriteres høyt. Innovasjonsarbeidet er markedsdrevet og er et tverrfaglig samarbeid mellom ulike deler av organisasjonen. Vår innovasjonskraft måles regelmessig og utgjør en betydelig del av vår omsetning. Et stort forskerteam i verdensklasse er en viktig leverandør i innovasjonsprosessen.



BORREGAARDS KULTUR

ENDRINGSVILLIG


Borregaard har vist endringsvilje og evne til omstilling over tid. Vi kjennetegnes av godt håndverk og sikrer kontinuerlig forbedring ved å kombinere bruk av teknologi med kompetanseutvikling og fleksibel organisering. Borregaard verdsetter engasjement og initiativ fra alle medarbeidere og setter godt samarbeid og bred involvering mellom ledelsen, de ansatte og deres representanter høyt.





www.borregaard.com

BORREGAARD'S VERDIER



*Borregaard skal levere
bærekraftige løsninger
basert på fornybare
ressurser og unik
kompetanse*

BORREGAARDS VERDIER

BÆREKRAFTIG

Borregaard tilbyr grønne produkter med gode miljø- og klimaregnskap. Vi setter helse, miljø og sikkerhet øverst på dagsordenen og foretar betydelige investeringer på dette området. Samtidig er lønnsomhet en nødvendig forutsetning for bærekraft. Både måten konsernet drives på og virksomhetens produkter er bærekraftige og møter globale behov.



BORREGAARDS VERDIER

LANGSIKTIG

Borregaard følger en konsistent strategi over tid, og vi har et langsiktig perspektiv på innovasjon og investeringer. Kompetanse er vårt viktigste konkurransefortrinn. Derfor driver vi systematisk videreutvikling av selskapets kompetanse gjennom fagprogrammer, organisasjonsutvikling og bruk av teknologi.



BORREGAARDS VERDIER

REDELIG

Borregaard skal handle ansvarlig i forhold til våre interessenter og utøve samfunnsansvar på en god måte. Vi skal oppnå høy troverdighet gjennom å opptre åpent, ærlig og forutsigbart. Alle som jobber i Borregaard skal yte respekt for enkeltmennesker og kulturer, samtidig som vi ivaretar egen integritet og selskapets etiske retningslinjer.





Borregaard

PÅ BORREGAARDS VIS

